

## REGULAMENTO DO PROCESSO DE VOTAÇÃO

### Concurso para logótipo da [Rede do Tejo / Red del Tajo](#)

- 1º. A votação será realizada por todos os membros da Rede do Tejo/ Red del Tajo e do proTEJO no período de 1 a 15 de Julho;
- 2º. Cada membro pode votar em 5 propostas de logótipo atribuindo uma pontuação de 1 a 5 a cada proposta;
- 3º. A votação pretende escolher 5 propostas de logótipos do conjunto de propostas enviadas à Rede do Tejo/ Red del Tajo;
- 4º. As 5 propostas de logótipos com maior total de votos serão comunicadas aos representantes de cada um dos grupos presentes nas IV Jornadas Por Um Tejo Vivo que as votarão até dia 25 de Julho com um voto cada um, sendo estes os seguintes: Asociación de Municipios Ribereños de Entrepeñas y Buendía, Salvemos el Henares, Jarama Vivo, Ecologistas en Acción de Aranjuez, Plataforma de Toledo, Carpio del Tajo, Plataforma de Talavera, Asociación de Piraguistas Talavera – Talak, Plataforma de Gredos, Asociación Vecinos de Navalosa, Ecologistas en Acción de Castilla-La Mancha, AEMS Ríos con Vida, COAGRET, Fundación Nueva Cultura del Agua, WWF World Wildlife Fund, SEO Birdlife e proTEJO - Movimento Pelo Tejo.
- 5º. As propostas de logótipos devem ser expostas sem indicação do seu proponente de modo a garantir que a escolha não é por isso influenciada;
- 6º. Depois de votadas e apuradas as 5 propostas de logótipo a Rede do Tejo/Red del Tajo compromete-se a manter durante 6 meses na sua página todas as propostas de logótipo com a indicação do nome e correio electrónico do proponente, destacando a proposta vencedora e as 4 apuradas para a final.
- 7º. A proposta e o designer vencedor serão divulgados em Portugal e Espanha com nota de imprensa da Rede do Tejo/ Red del Tajo e do proTEJO para divulgar a nova imagem da Rede do Tejo/ Red del Tajo.

**CONSULTE [AQUI](#) E VOTE [AQUI](#) AS PROPOSTAS DE LOGÓTIPO**